

Regions > Neuchâtel et littoral

**08.12.2011, 00:01 - Neuchâtel et littoral**

Actualisé le 08.12.11, 07:15

## Un prix romand pour un pressing vert



### La Corbeille Magique allie fibre sociale et respect de l'environnement.

" *Ici, il n'y a pas de tête de mort sur nos bidons* ": elle est très sérieuse, Nuria Baena Bitter, lorsqu'elle fait visiter sa petite entreprise, établie à Peseux depuis tout juste un an. La Corbeille Magique est en effet un pressing pas comme les autres: il n'utilise pas de perchloroéthylène, un solvant considéré comme nuisible à la santé et dangereux pour l'environnement.

Une démarche qui a été distinguée sur le plan romand: Nuria Baena Bitter a reçu la semaine dernière le prix de la Femme romande entrepreneure, lancé par WIB-Swiss, plate-forme de femmes actives, et le site internet Les Quotidiennes.

D'ailleurs, c'est pour son site web, très convivial, que la Corbeille Magique a été distinguée: le projet a été choisi parmi 75 dossiers romands. " *C'est une belle reconnaissance et cela me conforte dans l'idée que mon concept est bon* ", se réjouit la Neuchâteloise, qui affiche un parcours " *hétéroclite* ", comme elle dit, de La Chaux-de-Fonds à Genève: infirmière de profession, elle a repris des études universitaires en sciences de l'éducation pour finalement bifurquer dans la formation continue en mettant sur pied, au CPLN, une formation pour requérants d'asile. C'est là qu'elle aborde le domaine du nettoyage et découvre la difficulté qu'ont ces personnes à s'intégrer au monde du travail.

" *Je me suis dit alors que je pourrais créer ma propre entreprise et prendre des stagiaires* ", raconte Nuria Baena Bitter. Son dossier est sélectionné par Venturelab, un support de la Confédération pour jeunes entreprises. Elle se voit offrir des cours de marketing et de finance, et, surtout, se dit que son projet est viable, puisqu'il a été retenu...

### Son idéal: une franchise en Suisse romande

Un bébé met ensuite sa carrière en veilleuse. Mais le projet renaît: " *J'ai pensé à l'importance d'avoir un site internet marchand, qui permette au client de tout faire à distance et à n'importe quel moment* ". La Corbeille Magique est créée fin 2010. Sa fondatrice investit ses fonds propres dans des machines dernier cri, permettant de faire du nettoyage par voie "humide", c'est-à-dire sans le fameux perchloroéthylène. Et le bouche-à-oreille fonctionne, avec des clients pour l'heure en majorité privés,

même si la société s'adresse aussi aux entreprises. Blanchisserie ou pressing, elle ramasse, elle lave, imperméabilise, repasse, plie et rapporte. Avec une employée à mi-temps et un étudiant pour des livraisons, et un deuxième bébé en route, Nuria Baena Bitter a déjà gagné une partie de son pari: elle a pu engager des personnes au chômage: sa première employée l'a déjà quittée pour un job à 100% après cette première expérience, et la seconde, qui l'épaule aujourd'hui, arrivait en fin de droits.

Et son entreprise idéale, comment la voit-elle?

" *Ce serait de créer une franchise et d'ouvrir plusieurs Corbeille Magique en Suisse romande* ", répond-elle sans hésiter. D'avoir la main verte, en quelque sorte... FRANÇOISE KUENZI