

MULTIMEDIA Deux apprenties du CPLN se sont distinguées au niveau national. Leur formation mêle technique, économie d'entreprise et création.

Des médiamaticiennes s'illustrent

AURÉLIE DESPONT

«Toute petite, j'étais déjà attirée par les ordinateurs. J'ai eu de la chance que mon père me laisse utiliser le sien.» Après l'école obligatoire, Laurine Pouly n'hésite pas une seconde. Elle s'inscrit directement au CPLN (Centre professionnel du littoral neuchâtelois), à Neuchâtel, pour suivre la formation de médiamaticienne. «La création de sites web m'intéresse tout particulièrement. Mais l'avantage de cet apprentissage, c'est qu'il touche aussi à la création et offre beaucoup d'opportunités pour notre vie future.»

Domaines de prédilection

Les médiamaticiens sont des professionnels polyvalents et généralistes qui se situent entre les techniciens de l'informatique et les spécialistes des branches commerciales. Leurs compétences reposent sur des connaissances interdisciplinaires en économie d'entreprise, en marketing, en informatique, en technique multimédia et design, etc. «Evidemment, nous avons chacun nos domaines de prédilection. Selon les



«La création de sites web m'intéresse tout particulièrement», indique Laurine Pouly.
CHRISTIAN GALLEY

intérêts personnels, certains seront meilleurs en informatique et d'autres en graphisme. Mais nous disposons tout de même des compétences de base dans les différents domaines.» Un argument qui a également convaincu Pia Koenig de choisir cette formation. «Faire tout le temps la même chose me lasse très rapidement. Le contenu des cours était très varié. Et j'y ai découvert le domaine de la vidéo, qui m'a tout de suite passionnée.»

Un site pour une boutique

C'est avec à la réalisation d'un film promotionnel pour l'Ecole de couture de Lausanne que la jeune femme de 25 ans s'est distinguée parmi les dix meilleurs travaux pratiques individuels (TPI) de Suisse. Tout comme sa camarade de classe Laurine Pouly, 19 ans, grâce à la création d'un site internet pour une boutique du centre-ville de Neuchâtel. Respect du cahier des charges, gestion du temps, contacts avec le client, proposition de solutions, etc.

Etape indispensable dans l'obtention du CFC, le TPI consiste à prendre en charge un mandat concret de A à Z. Pour elles, l'ob-

tention de cette récompense représente un excellent coup de pouce pour entrer dans le monde professionnel.

Dans 70% des cas, les jeunes médiamaticiens diplômés au bénéfice d'une maturité technique ou commerciale poursuivent leurs études dans une haute école. Ils se spécialisent dans l'informatique, le graphisme ou le domaine commercial. D'autres se mettent à leur compte. Leur CFC en poche depuis l'été dernier, les deux jeunes filles ont pris des orientations différentes.

S'adapter aux changements

Si Pia suit une formation de spécialiste en information documentaire à la Haute Ecole de gestion de Genève, Laurine est en stage dans une petite entreprise neuchâteloise où elle conçoit des sites web. «Pour réussir dans ce métier, le plus important est la motivation», conclut cette dernière. «Il faut aussi avoir un esprit créatif, ne pas avoir peur de la technique et surtout s'intéresser aux innovations techniques et pouvoir s'adapter aux changements rapides du multimédia.»

FORMATION

Optimisez votre carrière Stimulez votre développement

- Donnez du **sens** à votre parcours de vie.
- Inventoriez vos **ressources** personnelles.
- Dégagez des nouveaux **projets** stimulants.

Techniques innovantes et démarche **originale** basées sur une **longue expérience**: 3 samedis en petit groupe incluant des entretiens personnels. **Mars - mai 2012.**
► Bilan professionnel et personnel aussi en individuel.

Cabinet de développement personnel et vocationnel.
Jacques Nuoffer www.cabinet-nuoffer.net 079 342 49 59

Profilez votre carrière!

FORMATION PROFESSIONNELLE

Formation de Formateurs d'Adultes - BFFA-M1

«Animer des sessions de formation pour adultes»

Du 14 mai au 24 novembre 2012 à l'Ecole-club de Neuchâtel

Renseignements et inscriptions :

Rue du Musée 3
2001 Neuchâtel
Tél. 058 568 83 50

www.ecole-club.ch/business

école-club

business

MIGROS



ETAT DE FRIBOURG
STAAT FREIBURG
www.fr.ch

NOUVEAU

Vous avez un CFC et vous aimeriez approfondir vos connaissances dans les branches commerciales?

Profitez des mois d'hiver pour suivre
**L'ECOLE DE COMMERCE
DE GRANGENEUVE**

Elle sera un atout supplémentaire dans votre vie de tous les jours, elle vous donnera les bases nécessaires pour un travail dans l'administration/la gestion, elle constitue un tremplin pour l'Ecole supérieure d'agrocommerce et d'agrotechnique.

Durée: 20 semaines
Début des cours: 1^{er} octobre 2012
Fin des cours: mars 2013

Conditions d'admission:
CFC (toutes professions confondues) +
une année de pratique professionnelle

Programme détaillé sur
www.grangeneuve.ch/
Actualités

Institut agricole de
l'Etat de Fribourg,
1725 Posieux / FR
026 305 55 50
iagcftn@fr.ch

Demandez la brochure

SLC
SWISS LANGUAGE CLUB
(10-18 ANS)

**INTERNATIONAL
SUMMER CAMPS
CAMPS D'ÉTÉ**

25 ans
d'expérience

Anglais,
Allemand,
Français

Activités et
Excursions

www.slc.ch
0844 200 400

www.esl.ch

**ESL à nouveau élue meilleure
agence d'Europe !**

Montreux
021 962 88 80
Lausanne
021 345 90 20

E.S.L.
SÉJOURS LINGUISTIQUES