

INGENIERIE Trois anciens étudiants de la Haute Ecole Arc ont été admis dans l'école de design d'objets de luxe la plus réputée au monde: la Creative Academy.

Choisis pour se former à Milan

JÉRÔME GALICHET

«C'est clair qu'on a l'impression d'être privilégiés!» Il y a quelques mois encore, Nikola Relota et Julien Gurtner vivaient chez leurs parents. Ils sont aujourd'hui à Milan pour suivre une formation destinée à la future élite des designers de l'industrie du luxe. Sept mois de cours intensifs, des projets pratiques, des intervenants célèbres et un stage dans l'une des marques de la galaxie Richemont: Cartier, Piaget, Jaeger-LeCoultre...

C'est le cursus de la Creative Academy, école fondée par Franco Cologni, l'un des plus anciens dirigeants du groupe Richemont et figure incontournable de l'horlogerie. Parmi les vingt étudiants issus du monde entier et triés sur le volet de la promotion 2013, trois anciens étudiants de la filière «ingénieur-designer» de la Haute Ecole ARC, à Neuchâtel.

Installés en colocation dans leur appartement milanais, les trois camarades restent



De gauche à droite: David Girelli, Julien Gurtner et Nikola Relota. SP

modestes. «Il y a quelque chose de magique dans le fait de pouvoir donner vie à son imagination par un produit ou un objet», explique David Girelli.

Rien ne prédisposait pourtant ce jeune homme de 25 ans au design horloger puis-

qu'il a d'abord suivi un CFC d'informatique au CPLN. «Quand on a 16 ans, on fait des choix un peu trop rapidement», dit-il en souriant. «Mais j'ai toujours été très curieux, et c'est une qualité importante pour être un bon designer.»

Nikola Relota, 28 ans, est du même avis: «Quand j'étais adolescent, j'avais toujours plein d'idées. Ce côté créatif m'a mené à la HE-ARC après mon cursus de médiamaticien.»

La créativité, Nikola Relota en a à revendre. Il s'est d'ailleurs déjà fait un nom dans le canton puisqu'il est à l'origine de la modélisation en 3D de la ville du Locle. Ce travail pionnier en Suisse lui a d'ailleurs sans doute ouvert les portes de cette formation inédite.

Beaucoup de pression

Julien Gurtner, 23 ans, hésitait quant à lui entre l'Ecal (Ecole cantonale d'art de Lausanne) et la HE-ARC à l'issue de sa maturité. Il a finalement opté pour la haute

école et ne regrette pas son choix: «J'y ai appris beaucoup de choses.» Pour les trois futurs designers, la Creative Academy est synonyme d'exigence. «Il y a beaucoup de pression, et on a envie de donner le meilleur de nous-mêmes», expliquent-ils. Tous trois soulignent également l'aspect multiculturel de l'école et s'enthousiasment pour le dynamisme de Milan, ville «à l'avant-garde du design et de la mode».

Ce cursus unique au monde met aussi l'accent sur la pratique. David et Nikola vont ainsi réaliser la mise en valeur de la boutique de la marque Van Cleef & Arpels lors du Salon international du meuble de Milan, événement phare pour les professionnels du design.

Si David Girelli se voit bien travailler à l'étranger à l'avenir, Nikola Relota espère quant à lui revenir à Neuchâtel. «J'aime ce canton... Alors, si une entreprise horlogère de la région me courtise, je sauterai sur l'occasion!»