

Francis Jacot, chocolatier à la retraite, et Corinne Stehlin, de Tourisme neuchâtelois, font déguster les trois saveurs chocolatées développées pour Chocolatissimo. • Photo: Lena Brina



La 2^e édition de Chocolatissimo a attiré pr

Record d'aff

La 2^e édition de Chocolatissimo a été un franc succès! Pendant toute une semaine, pas moins de 9'000 gourmands, de Neuchâtel et d'ailleurs, sont venus au Péristyle de l'Hôtel de Ville découvrir les secrets de fabrication des artisans chocolatiers du canton et se régaler. C'est 2'000 de plus que l'an dernier, se félicite la Ville de Neuchâtel. La prochaine édition aura lieu du 29 octobre au 5 novembre 2016.

Organisée par la Ville de Neuchâtel en collaboration avec plusieurs artisans chocolatiers de la région et Tourisme neuchâtelois, la 2^e édition de Chocolatissimo s'est déroulée du 31 octobre au 7 novembre derniers au Péristyle de l'Hôtel de Ville. Outre les démonstrations des artisans chocolatiers, plusieurs ateliers gourmands pour petits et grands étaient proposés tout

ré près de 9'000 gourmands

'fluence pour Chocolatissimo

au long de la semaine. Le public pouvait également participer à la construction de tableaux «Pixel-Choc» avec de fines plaquettes en quatre teintes, admirer les pièces montées chocolatées réalisées par 38 apprentis du CPLN sur le thème des marionnettes et voter pour leur préférée.

A l'heure du bilan, les organisateurs ont le sourire aux lèvres. Outre une affluence record de 9'000 visiteurs, la manifestation a réussi à toucher par-delà les frontières cantonales. «Grâce aux bulletins de vote du concours des apprentis, il apparaît que les gens sont venus de toute la Suisse romande», se félicite la Direction du tourisme, alors qu'une large campagne de communication avait été mise sur pied de Genève à Bienne en passant par Fribourg. L'affluence était particulièrement forte pour l'apothéose

finale: le Péristyle «était bondé» à l'heure de découvrir – et déguster – le marronnier tout chocolat et les tableaux «Pixel-Choc». Les ateliers organisés par Choco emotionS et Odoratnews ont également très bien marché. «Ils ont été littéralement pris d'assaut». Quant au premier brunch Chouchar, «il affichait complet bien avant le début des festivités».

Relève assurée

Quant aux pièces montées réalisées par les apprentis, exposées durant toute la semaine au Péristyle, c'est le travail de Laetizia Christen de la Confiserie Schmid qui a été plébiscité dans la catégorie «gestionnaire de vente». Dans celle «boulangerie», le public a récompensé la pièce de Line Christen de la Confiserie Au cœur de France. Enfin, c'est Olliviane Maire de

la Confiserie Kolly qui a récolté le plus de voix dans la catégorie «confiserie». «La relève est assurée. Voilà qui promet de belles collaborations pour le futur!», se félicitent les organisa-

Outre une affluence record de 9'000 visiteurs, la manifestation a réussi à toucher par-delà les frontières cantonales.

teurs. Le tirage au sort parmi les nombreux bulletins de vote a permis de récompenser deux gagnants: l'un de La Chaux-de-Fonds et l'autre de Noréaz, dans le canton de Fribourg. Ils se verront remettre un bon dans une confiserie neuchâtoise.

Trois plaques très prisées

Les trois plaques de chocolat spécialement conçues pour Chocolatissimo ont rencontré un vif succès auprès du public, pour le plus grand plaisir des neuf artisans-chocolatiers participant à l'événement. La production se faisant sur place, «on a même frôlé par moment la rupture de stock». Tant l'esthétique de l'emballage que les saveurs proposées – «Miel Sarrasin Chocolat Noir 58%», «Pépites de Framboise Chocolat Noir 66%» et «Chocolat Lait au Safran» – ont plu. Vous les avez manquées? Les trois plaques resteront en vente dans les commerces des neuf artisans-chocolatiers jusqu'à l'ouverture de la prochaine édition de Chocolatissimo, le 29 octobre 2016. Trois nouvelles saveurs seront alors présentées. (ab)